

XR Kaigi 2022



XR Kaigi
2022

スポンサード 検討用資料

2022.12.14 -16 XR Kaigi Online @オンライン開催
2022.12.22 ・ 23 XR Kaigi Offline @ 東京都立産業貿易センター浜松町館

1. XR Kaigi 概要&実績

2. XR Kaigi 2022 Online

3. XR Kaigi 2022 Offline

4. Sponserd Menu

5. Schedule

6. お申し込み方法

XR Kaigiとは

国内最大のXR/メタバース開発者・クリエイター向けイベント

目的:つながり、共有し、高め合う

・国内随一の業界横断のイベント

拡大するXR/メタバース業界のさらなる活性化を目指す。

・未来を作る開発者やクリエイターが主役

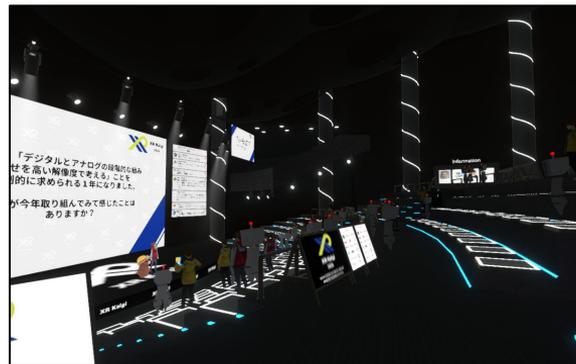
XR/メタバースの主役は「作り手」。XR Kaigiは、
ビジネスイベントではなく、作り手である開発者・クリエイター向けです。

・オンライン x オフライン ハイブリッド型

オンライン:場所を選ばず、講演や交流イベントに参加可能。

オフライン:最新のハードウェア/コンテンツを体験できる展示会。

**XR Kaigiは年々、規模を拡大し、新規の企画を増やすことで、
業界をリードするカンファレンスとして進化を続けています。**



過去のXR Kaigi

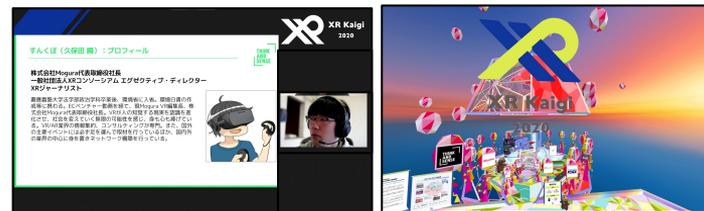
2019年

- ・12月3-4日@ベルサール秋葉原、秋葉原 UDX
- ・総動員数、約700名。チケットは事前に売り切れ、スポンサーは17社と盛況。
- ・来場者アンケートでは「とても満足した」「満足した」が全体の 95%超。
- ・#xrkaigi はTwitterのトレンドで当日最大 1位に浮上。



2020年

- ・12月8-10日@完全オンライン開催
- ・総動員数、約1,500名近く。前年度比で140%の増加。
エンジニアを中心としつつ、経営・企画層まで幅広く来場。
- ・第一線の開発者やクリエイター、研究者らによる50以上の講演の配信、セッションに加え、バーチャル空間での展示などを実施。



過去のXR Kaigi

2021年

- ・11月15-17日@オンライン / 11月25・26日@五反田TOC、初のハイブリッド開催
- ・総動員数、約1500名。スポンサーは全体で23社と盛況。
- ・オンラインでのセミナー配信では、**総視聴数 21,278回**、**最大視聴者数1020回**を記録
- ・国産のメタバースシステム「めちゃバース」を使用し、各企業のブースが並ぶ**バーチャル展示**を開催。

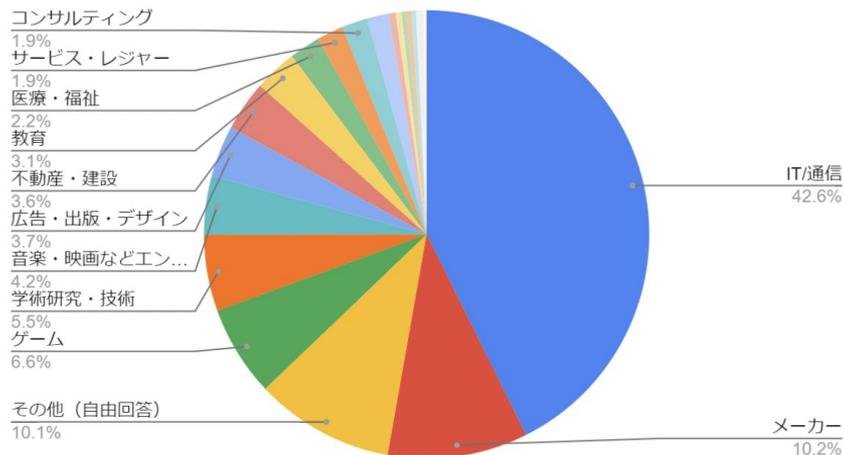


XR Kaigi 2021 参加層概要(1)

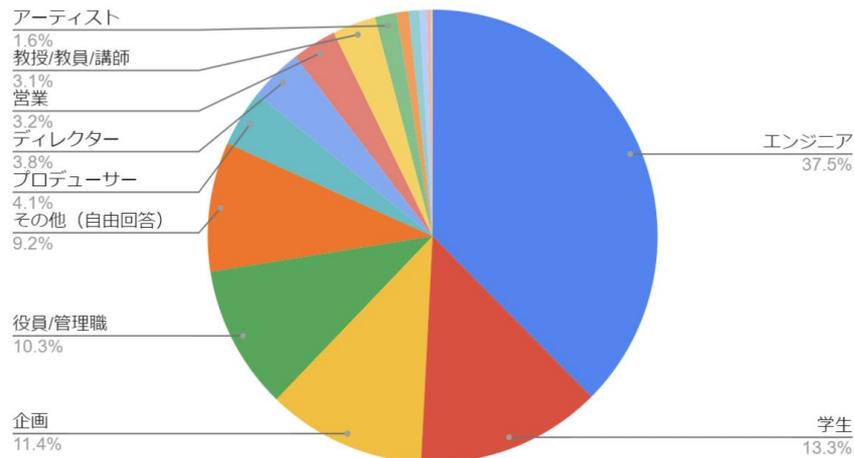
・XRとの関連性が高いIT/通信が最も多く、VRの技術の取り入れが急速に進んでいるメーカー、製造業、不動産・建設業と合わせると半数以上を占める。ゲームや音楽・映画などのエンタメ関連、教育、医療、技術関連なども一定の割合で参加。

・エンジニアを中心に、プロデューサー、ディレクター、企画といったコンテンツ制作に関わる職種に加え、アーティストや次世代の作り手である学生の割合が多い。

業種



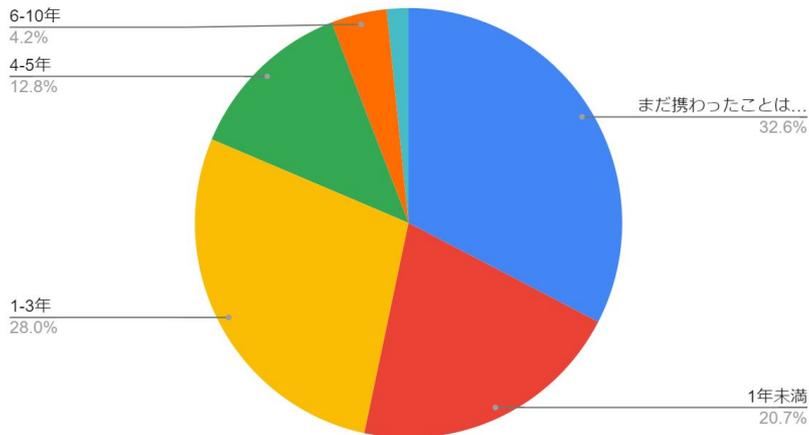
職種



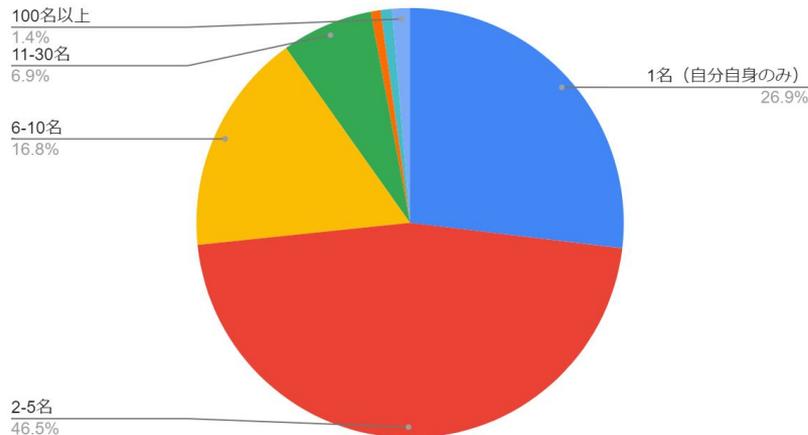
XR Kaigi 2021 参加層概要 (2)

- ・実際にXR開発に携わっている層が約70%、既に4年以上従事している層が15%を占めている
- ・XR開発チームの規模としては10名以下の少人数のチームが約90%、その一方で100名以上の大規模チームとしてXR開発に取り組む層も参加していた。

XR開発への従事年数



XR開発チームの規模



XR Kaigi 2021 協賛企業

Diamond Sponsor



Gold Sponsor



[ONLINE]Gold Sponsor



Bronze Sponsor



Platinum Sponsor



Silver Sponsor



XR Kaigi 2022 ハイブリッド開催



XR Kaigi 2022は、オンライン上で展開される「XR Kaigi Online」と、オフラインで開催される「XR Kaigi Offline」を併催する“ハイブリッド型”イベントです。



12/14, 12/15, 12/16

XRのビジョンを語る**基調講演**を始め、国内外のXRに関する最先端の知見が共有される**セッション**、新進気鋭のスタートアップが登場するピッチイベント「XR Future Pitch」、オンライン**交流イベント**などを予定。

×



12/22, 12/23

最新のハードウェア、ソフトウェア、コンテンツを体験できる体験展示会です。体験型ブースの出展エリア、**アワード**や**ネットワーキングパーティー**などの企画も予定。

Meet XR 2022 in TOKYOを別フロアで併催



Meet XR
2022

Meet XRはVR/AR/MRへの関心を持つ企業と、ソリューションを提供している企業を、体験展示などによってMeet(ビジネスマッチング)する機会を提供するBtoB向け展示会です。

VR/AR/MRの
産業活用に関
心がある企業

Meet XR

ソリューション
を提供してい
る業界企業

XR KaigiチケットにはMeet XRへの参加権が含まれております。

<Meet XR コンテンツ>

オンライン:セッション

オフライン:体験型展示ブース

XR Kaigi・Meet XRを併催することにより、来場者・視聴者数の増加及び参加層の拡大を見込んでおります。

Meet XR 2022 in Osaka





XR Kaigi
2022

XR Kaigi

Online

XR Kaigi Online 開催概要



日程: 2022年12月14日(水)、15日(木)、16日(金)

場所: オンライン

チケット購入者のみがログインできる Webサイトにて開催。
一部バーチャル空間を使用予定。

ターゲット: XRに関心のある開発者・クリエイター
(現在、XRに従事していない人も含みます)

想定参加者: 2,000名

内容: 講演50-60本、交流イベント、ジョブコーナー、
ピッチイベント

チケット: 4,000 円(税抜)

※期間限定のオンライン・オフラインセットの早割チケットを 5,200円(税抜)で販売予定

主催: 株式会社Mogura



XR Kaigi Online 企画概要



	1日目 12月14日(水)	2日目 12月15日(木)	3日目 12月16日(金)
スポンサード企画	なし	特別セッション① 自社のスピーチ、新製品発表を想定。	XR Future Pitch (ピッチイベント)
		特別セッション① 自社のスピーチ、新製品発表を想定。	オンライン交流イベント
その他講演等	主催挨拶 基調講演 セッションx20程度 ジョブコーナー	セッションx20程度 ジョブコーナー	セッションx20程度 ジョブコーナー

※プラチナ・ゴールドのスポンサー特典として、セッション1枠をご提供

企画紹介: 特別セッション①



開催日程: 2022年12月15日(木)

開催時間: ① 10:00～10:50 / ② ~~11:00～11:50~~

裏番組なしの特別枠を2枠(残り1枠)ご用意。

御社のお取り組みのご紹介、新商品の発表の場としてご活用下さい。

※ XR Kaigiチケット未購入者に向けても公開予定です

スポンサー価格

各50万円(税別)

XR Kaigi 2021 特別セッション実績



「Niantic Lightship ARDK: AR技術と開発者キットの最新情報」

河合 敬一氏 (Niantic, Inc. Chief Product Officer)

XR Kaigi 2021 動画リンク: <https://youtu.be/J7mkMKOK2IU>

企画紹介: XR Future Pitch



開催日程: 2022年12月16日(金)

開催時間: 10:00~12:00

裏番組なしの特別枠を1枠ご用意。

XR Kaigiに参加しない方も視聴される配信にて、

「Sponsored by～」など御社のご紹介を行います。

※ XR Kaigiチケット未購入者に向けても公開予定です



スポンサー価格

100万円(税別)

スタートアップのピッチを通じて、日本のXRプロダクトの多様性と可能性を感じるイベントを配信。国内最大級のVR/AR/MRカンファレンスであるXR Kaigiの参加者へのピッチを通して、大企業や投資家、エンジニア、メディアと出会い、事業を加速する機会を想定。一般公開となっているため、XR Kaigiのチケットがない方も視聴可能です。

共同運営: **ブレイクポイント株式会社**

企画紹介：セッション

XR Kaigi
Online



開催日程：2022年12月14日(水)～16日(金)

開催時間：13:00～18:00

1セッション45分、最大60セッションを予定しています。

XR Kaigiチケット購入者に対してのみ配信を行います。

新作の発表、事例紹介などによって御社 PRが可能です。

※ 許可のあったセッションについては、イベント開催から2ヶ月後をメドに、XR Kaigiチケット未購入者に向けても公開予定です

枠の追加価格

30万円(税別)

※スポンサー様には、特典としてセッション枠のご提供があります。
詳細はスポンサー資料を御確認下さい。

集英社XRとTHINK AND SENSEによる
ARDKを活用した新しいメディア創造と
ビジネス展開

PRESENTER

稲生 晋之 氏 株式会社集英社
取締役兼取締役部 XR事業開発課 課長

松山 周平 氏 株式会社ティーンアンドエス
取締役 THINK AND SENSE部 部長 /
クリエイティブレーベルnor所属

稲葉 繁樹 氏 株式会社ティーンアンドエス
代表取締役社長 THINK AND SENSE プロデューサー

開発実績 - HoloLens ARボードゲーム (R&D)

UPFRONTIER

企画紹介：ジョブコーナー@オンライン



開催日程：2022年12月14日(水)～16日(金)

開催時間：20:00～21:30(15日のみ21:00終了)

XR業界での就職を考えている人と業界企業のコミュニケーションの場として提供予定です。採用の場として、カジュアル面談などご活用下さい。

出展価格

30万円(税別)

※オンライン+オフラインの特典併せての金額となります。

※スポンサー様には、特典として出展枠のご提供があります。

詳細はスポンサー資料ページを御確認下さい。

2021年 参加企業(順不同)

株式会社ホロラボ、株式会社Synamon、株式会社stu、株式会社ハシラス

南国アールスタジオ株式会社、アップフロンティア株式会社、株式会社サイバーエージェント

ジョブコーナー・イメージ(Spatial Chatを使用予定)



動画や資料など採用情報を説明するコーナーに加え、交流エリアでは参加者と個別に音声もしくはビデオ通話で相談が可能です。通話だけでなく、テキストでのチャット機能、画面共有機能などがお使いいただけます。

企画紹介:オンライン交流イベント



開催日程: 2022年12月16日(金)

開催時間: 18:00~19:00

今年度のプラットフォームは調整中。

参加者がオンライン上の空間に同時に集まり、

視聴したセミナーの感想のシェアや、これから開催される

XR Kaigi Offlineに向けてコミュニケーションを取れる

機会としてオンライン交流イベントを開催します。



昨年開催した「めちゃバース」(ハシラス社)でのバーチャル展示の様子

XR Kaigi Online タイムテーブル(案)



1日目 <12月14日(水)10:00~20:30>

※**赤いハイライト**はスポンサーイベント
※タイムテーブルは調整中です。大枠に変更はありませんが、微細な変更が入る可能性があります。

時間	レーン1	レーン2	レーン3	レーン4
10:00 - 10:15	主催挨拶			
10:15 - 12:00	基調講演			
12:00 - 13:00	休憩			
13:00 - 18:00	セッション1	セッション6	セッション11	セッション16
	セッション2	セッション7	セッション12	セッション17
	セッション3	セッション8	セッション13	セッション18
	セッション4	セッション9	セッション14	セッション19
	セッション5	セッション10	セッション15	セッション20
18:00 - 19:00	休憩			
19:00 - 20:30	ジョブコーナー			

XR Kaigi Online タイムテーブル(案)



2日目 <12月15日(木)10:00~20:30>

※**赤いハイライト**はスポンサーイベント
※タイムテーブルは調整中です。大枠に変更はありませんが、微細な変更が入る可能性があります。

時間	レーン1	レーン2	レーン3	レーン4
10:00 - 10:50	特別セッション①			
11:00 - 11:50	特別セッション②			
12:00 - 13:00	休憩			
13:00 - 18:00	セッション21	セッション26	セッション31	セッション36
	セッション22	セッション27	セッション32	セッション37
	セッション23	セッション28	セッション33	セッション38
	セッション24	セッション29	セッション34	セッション39
	セッション25	セッション30	セッション35	セッション40
18:00 - 19:00	休憩			
19:00 - 20:30	ジョブコーナー			

XR Kaigi Online タイムテーブル(案)



3日目 <12月16日(金)10:00~21:00>

※**赤いハイライト**はスポンサーイベント

※タイムテーブルは調整中です。大枠に変更はありませんが、微細な変更が入る可能性があります。

時間	レーン1	レーン2	レーン3	レーン4
10:00 - 12:00	XR Future Pitch (ピッチイベント)			
12:00 - 13:00	休憩			
13:00 - 18:00	セッション41	セッション46	セッション51	セッション56
	セッション42	セッション47	セッション52	セッション57
	セッション43	セッション48	セッション53	セッション58
	セッション44	セッション49	セッション54	セッション59
	セッション45	セッション50	セッション55	セッション60
18:00 - 19:00	オンライン交流イベント			
19:00 - 20:00	ジョブコーナー			



XR Kaigi
2022

XR Kaigi

Offline

XR Kaigi Offline開催概要

XR Kaigi
Offline



日程: 2022年12月22日(木)、23日(金)

※設営は12月21日(水)

場所: 東京都立貿易センター浜松町館 3F北・4F・5F

- JR・東京モノレール 浜松町駅より徒歩5分
- ゆりかもめ 竹芝駅より徒歩2分
- 都営大江戸線・浅草線 大門駅より徒歩7分

内容: スポンサー展示

業界企業展示(公募)

招待展示を含む展示

ジョブコーナー / XR Kaigi 2022アワード / XRクリエイティブアワード

ネットワーキングパーティー

チケット: 2,200円(税抜)

※チケット代にネットワーキングパーティー参加費を含む

※期間限定のオンライン・オフラインセットの早割チケットを 5,200円(税抜)で販売予定

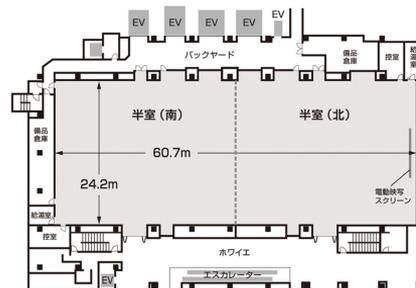
主催: 株式会社Mogura



XR Kaigi Offline会場概要



東京都立貿易センター浜松町館 3F北・4F・5F



(会場図)



(会場での利用例)



(展示会場内写真)

[公式サイト](#)

〒105-7051
東京都港区海岸 1-7-1
東京ポートシティ竹芝
[GoogleMap](#)

XR Kaigi Offline フロアガイド



5F



2.5フロア・総床面積3800㎡

Meet XRとXR Kaigiを合同開催！エリアを大幅に拡大しより多くの来場者に体験いただけるイベントへ。

- ・出展ブース

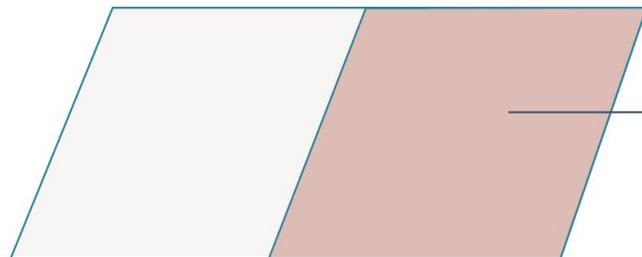
4F



ビジネス、開発者、それぞれのターゲットへのアプローチに配慮し、Meet XR、XR Kagiを別フロアで展開

- ・スポンサーブース
- ・出展ブース

3F



12/22

・ジョブコーナー

・ラウンジエリア

・ネットワーキングパーティー

12/23

・アワード

DAY1・DAY2でコンテンツが入れ替わります。

企画紹介:ブース展示

開催日程: 2022年12月22日(木), 23日(金)

開催時間: 検討中

自社製品の紹介・体験展示やネットワーキングの場として
ご活用下さい。

ブースを追加する場合の価格

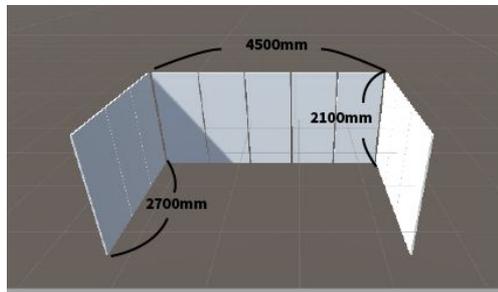
1小間 **30万円**~(税別)

※スポンサー様には、特典として出展枠のご提供があります。

詳細はスポンサー資料を御確認下さい。

※Meet XRエリアへの出展も可能です。申し込みの際にご希望の出展エリアをお知らせください。

ブースサイズ・イメージ



- ・ブースサイズは約 W4500mm×約D2700mm×約H2100mm
パネルを使用し、コの字・L字型など隣ブースの仕切りを設置します。
- ・長机1台・パイプ椅子2脚が基本レンタルセットとしてご用意いたします。
(オプションにて机椅子の追加が可能です。)
- ・電源は2口コンセント1個1500W用意します。
(インターネット回線は別料金です)
- ・複数小間もお申込みいただけます。複数小間をご検討の企業様は
事前に事務局までお知らせください。仮確保を行います。

企画紹介: XR Kaigi 2022 アワード



開催日程: 2022年12月23日(金)

開催時間: 検討中

XR Kaigi Online、XR Kaigi Offlineの全展示から、XRの普及へ貢献している取組を表彰するアワード。バックスクリーンにて御社名の掲示、御社代表の方からのご挨拶などで、御社のご紹介させていただきます。

※ XR Kaigiチケット未購入者に向けても公開予定です

スポンサー価格

SOLD OUT

▼昨年 XR Kaigi 2021 Awards結果

デバイス部門

- ・大賞 : Varjo Aero (エルザ ジャパン)
- ・優秀賞: Nreal Air (KDDI)

アプリケーション部門

- ・大賞 : Niantic Lightship ARDK (ナイアンティック)
- ・優秀賞: リアルタイム音場可視化AR/MRシステム「OTOMIRU」(INSPIREI/早稲田大学/飛鳥建設)

アクティビティ部門

- ・大賞 : Beyond the Frame Festival (CinemaLeap)
- ・優秀賞: 「見るVR」ではなく「するVR」: 動きのシェアを可能にするVRプラットフォームナップ (イマクリエイト)



授賞式動画 <https://www.youtube.com/watch?v=iD1KWgYfw3Y&t=1s>

共催企画:XRクリエイティブアワード2022



展示日程: 2022年12月22日(木), 23日(金)

授賞式: 2022年12月23日(金) 時間検討中

※授賞式は XR Kaigiチケット未購入者に向けても配信・公開予定です

XRクリエイティブアワード は日本を代表する業界団体である一般社団法人XRコンソーシアム(XRC)が2015年から開催しているアワードイベントです。VR・AR・MRを始めとする現実拡張技術を利用した作品やサービスを評価・賞賛することで、XR市場における先端技術の共有とクリエイターの認知向上を目的とします。

XRコンソーシアム公式サイト

XR Kaigi 2022 Offlineの展示エリアではXRクリエイティブアワード2022のファイナリストの作品を体験できます。また、12月23日には授賞式と豪華審査員によるパネルディスカッションのステージイベントを実施します。



授賞式動画 https://www.youtube.com/watch?v=9sls3ga0X2E&feature=emb_logo

企画紹介：ジョブコーナー@オフライン

XR Kaigi
Offline

XR Kaigi
2022

開催日程：2022年12月22日(木)

開催時間：検討中

XR業界での就職を考えている人と業界企業のコミュニケーションスペースを設置する合同説明会。デスクとチェアなどベーシックな什器をご提供いたします。採用やネットワーキングの場としてご活用下さい。

出展価格

30万円(税別)

※オンライン+オフラインの特典併せての金額となります。

※オフラインでのジョブコーナーは 12月22日のみのコンテンツとなります。

ジョブコーナー展開イメージ



長机



(W)1,500 × (D)600 × (H)700mm

椅子



(W)490 × (D)453 × (H)760mm

企画紹介：ネットワーキングパーティー

XR Kaigi
Offline

XR Kaigi
2022

開催日程：12月22日(木)

開催時間：検討中(夕方時間帯を想定)

会期中にオフラインチケット購入者が参加可能なネットワーキングパーティー。「Sponsored by～」, 当日配布予定の参加社属性シールに御社ロゴの掲載、歓談中に御社宣伝動画をスクリーン投影、パーティー冒頭での御社代表の方に乾杯のご挨拶など、御社のご紹介させていただきます。

こちらの特典は1社限定となります。

価格

SOLD OUT



企画紹介：ラウンジエリア

XR Kaigi
Offline

XR Kaigi
2022

開催日程：12月22日(木)

開催時間：検討中(オープン～夕方時間を想定)

会期中にオフラインチケット購入者が自由に交流可能なラウンジを3Fに設置。「Sponserd by～」など御社名を掲示し、パンフレットやノベルティを配布いたします。ロゴ、御社名の掲示方法につきましてはフロアデザイナーからご提案させていただきます。

こちらの特典は1社限定となります。

価格

50万円(税別)



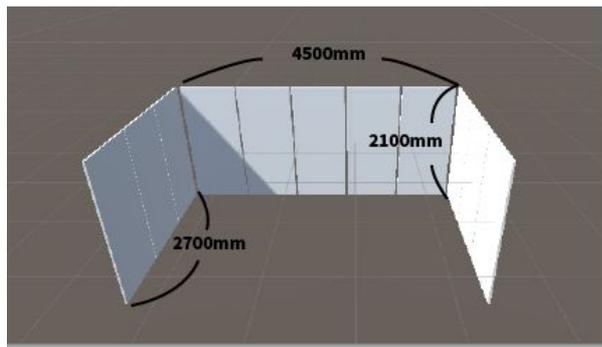
XR Kaigi Offlineブース概要



空気が滞留しないようブースは幅広です。

- ・ブースサイズは約W4500mm×約D2700mm×約H2100mm、パネルを使用し、コの字・L字型など隣ブースの仕切りを 設置します。
- ・長机1台・パイプ椅子2脚が基本レンタルセットとしてご用意いたします。
(オプションにて机椅子の追加が可能です。)
- ・電源は2口コンセント1個1500W用意します。(インターネット回線は別料金です)
- ・複数小間もお申込みいただけます。複数小間をご検討の企業様は事前に事務局までお知らせください。
仮確保を行います。

パネル(パネルカラー・配置はイメージです)



長机



(W)1,500 × (D)600 × (H)700mm

椅子



(W)490 × (D)453 × (H)760mm

XR Kaigi Offline 新型コロナウイルス対策



XR Kaigi Offlineでの体験会の実施に当たっては、新型コロナウイルス対策を最大限行います。
新型コロナウイルスの感染状況により、運用方針を変更する可能性があります。

●入場時の対策

- ・参加者、スタッフ共に入場時の検温(37.5℃以上の方は入場不可)
- ・マスク着用
- ・アルコールで手指の消毒

●中止を判断する場合

- ・国または東京都が緊急事態宣言を発したときは、要請に従い体験会パートを中止いたします。
- ・感染者が増加傾向にある場合、緊急事態宣言が出される前に中止を判断することがあります。
※上記以外に、台風・地震など開催が困難と判断される場合も中止いたします。

●返金に関して

- ・XR Kaigiオフラインが中止になった場合、出展予定のスポンサー企業には、現地出展相当額をデポジットさせていただきま
す。2023年以降のXR Kaigiを含むMogura主催イベントにてお値引きをさせていただきます。





XR Kaigi
2022

XR Kaigi 2022 Sponsored

スポンサー企業と創る XR Kaigi



XR/メタバースの担い手に一気にリーチ

1. 技術/ツールなどのプロモーションに絶好の機会

XR/メタバース領域の中核を担っている業界関係者に、自社のプロダクトなどを直接訴求することができます。エコシステム構築、SDKのプロモーション、認知度の向上によるブランディングなどXR Kaigiを機会に取組を一気に加速させましょう。

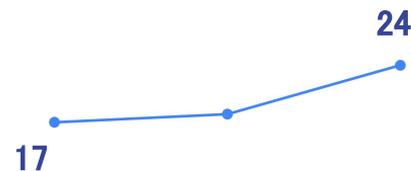
2. 専門人材が集結する年に一度の祭典

XR/メタバース領域では、業界の成長とともに優秀な人材を採用するニーズが高まっています。XR Kaigiでは、講演やブース出展、ジョブコーナーを通じて集まった1,000名以上の開発者・クリエイターとの直接的なコミュニケーションが可能です。

3. 一気に業界とマッチング

XRやメタバースに取り組むにあたり、業界の実力のあるプレイヤーとのパートナーシップや適切な投資先探しは重要です。XR Kaigiでは未来を作ろうとしている多くのスタートアップや開発企業、クリエイターとの出会いが待っています。

増えるスポンサー企業数



2019年の第1回より、コロナ禍を経ても年々スポンサー企業数は増加

出展満足度

100%

※XR Kaigi 2021出展企業アンケートより「大変満足した」「ある程度満足した」の割合(アンケート回収率100%)

基本メニュー(残り枠)

特典	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ
募集企業数	無制限	無制限	残り3社	SOLD OUT
XR Kaigi Online セッション枠	-	-	1	1
XR Kaigi Offline 出展小間数	-	1小間	1小間	2小間
ジョブコーナー(オンライン++オ フライン)参加権利	-	○	○	○
事前記事掲載	-	-	-	○
事前メール宣伝	-	-	○	○
講演記事掲載	-	-	-	○
ゲストパス数	3名	5名	10名	15名
関係者懇談会参加者数	1名	1名	2名	2名
来場者属性データの提供	-	○	○	○
価格(税別)	15万円	50万円	80万円	150万円

基本メニュー

ブロンズ・シルバー・ゴールド・プラチナ 共通特典

・ロゴの掲示

9月にリニューアル予定のXR Kaigi公式サイト、オフライン会場などでロゴを掲示。XR Kaigi事務局として「公式アナウンス」(公式サイト、SNS)、メディア(Mogura VR)を使った告知で、バックアップさせていただきます。

掲載事例(オフライン)



掲載事例(オンライン)



XR Kaigi Online オプションメニュー



メニュー	内容	価格(税別)
特別セッションスポンサー	イベント2日目に行う特別セッションの枠を1枠利用できます。	50万円
XR Future Pitchスポンサー	ピッチイベントにて「Presented by」で御社名を冠するほか、イベントサイト、スライドなどに御社名とロゴを掲載します。	100万円
宣伝動画スポンサー	セッション間に御社の宣伝動画を配信いたします。	50万円
セッション追加	セッション枠を1枠追加いただけます。	30万円
講演記事掲載	イベント本番後 Mogura VR Newsにセッションの内容をまとめたレポートを掲載します。※セッションに参加いただいた企業限定	30万円

XR Kaigi Offline オプションメニュー



メニュー	内容	価格(税別)
アワードスポンサー	XR Kaigiアワード2022にて「Presented by」で御社名を冠するほか、イベントサイト、スライドなどに御社名とロゴを掲載します。	SOLD OUT
ネットワーキングパーティースポンサー	公式サイト、会場サイネージへのロゴ記載。ステージ上での5分程度の挨拶可能。自社特別招待枠あり(20名)。	SOLD OUT
レジストレーションスポンサー	公式サイト、会場サイネージ及び受付ブースでのロゴ掲示。	50万円
ラウンジスポンサー	公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。12/22限定で3Fに設置するラウンジ(休憩スペース)でのロゴ掲示、資料配布が可能。	50万円
ネックストラップスポンサー	ネックストラップへのロゴ印字。公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。	50万円
ドリンクスポンサー	ドリンク提供場所周辺にスポンサー企業様の名前を掲載。 ※ドリンクスポンサー料の代わりに現物提供(企業様のロゴが入ったもの等)でも可	SOLD OUT
Wifiスポンサー	会場でのWifi提供。特典として公式サイト、会場サイネージへのロゴ掲示。	50万円
出展小間追加	XR Kaigi Offlineでの出展小間数を追加いただけます。	30万円

スポンサードメニュー詳細(1)

●セッション(プラチナ・ゴールド)

・45分間のセッションを1枠持つことができます。

開発者に向けた製品紹介、ノウハウ共有、ツール解説などを通じ、訴求が可能です。

・プラチナスポンサーの講演は、後日 Mogura VR Newsで記事化を行います

・講演は、録画配信とリアルタイムでのQ&Aで構成されます。動画を事務局に提出ください。

講演録画をスタジオ撮影、編集を事務局にて行うオプションもご用意しております。

(収録スケジュール:12月上旬、オプションの金額は事務局にお問合せください)

海外登壇者の日本語字幕作業を事務局にて行うことをご希望の場合、1講演あたり15万円の追加費用が発生します。

●出展(プラチナ・ゴールド・シルバー)

・XR Kaigi Offlineにて出展が可能です。

体験会であるXR Kaigi Offlineでは、スポンサープランに応じた小間数を割り当てます。

スポンサードメニュー詳細(2)

●ジョブコーナー(プラチナ・ゴールド・シルバー)

・XR業界企業による就職相談コーナー@XR Kaigi Onlineです。

数万円で公募する予定ですが、スポンサー企業様はスポンサードの時点で出展可能です。

●懇親会(プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ)

・スポンサー、出展社など関係者間の交流を行う場として、懇親会を開催します。

(新型コロナの状況によってオンライン開催になる可能性があります)

●講演記事(プラチナ)

・イベント本番後 Mogura VR Newsにセッションの内容をまとめたレポートを掲載します。(ゴールドでもオプションの特典として追加可能です)

●事前記事(プラチナ)

・XR Kaigi本番までに Mogura VR Newsにスポンサードポストを1本掲載します。次ページに詳細を記載

スポンサードメニュー詳細・事前記事(プラチナ特典)

企業様のプレスリリースを、ニュース記事として Mogura VR Newsに事前掲載いたします。

※記事広告のように企画・取材を行いません

掲載例

VR映画 2021.08.21 sponsored

世界中から集められた至高の作品を見逃すな！日本発VR映画祭「Beyond the Frame Festival」の歩き方

「VR映画」というジャンルをご存知でしょうか。「VR映画」は従来の映画とは異なり、360度全方位を見渡せる、あたかも物語の中に自分が入ってしまったかのような体験ができる没入型の映像作品です。

VR映画は新しい表現手法として注目を集めており、ここ数年で世界の主要映画祭に部門が設置されるほどの盛り上がりを見せています。折しも2021年2月、VR映画を集めた日本発の国際映画祭「Beyond the Frame Festival 2021」の開催が決定。今回、Mogura VRではこの「Beyond the Frame Festival 2021」の内容、および上映作品の体験方法などを紹介します。



セミナー 2021.08.27 sponsored

バーチャル展示会「デジタル甲子園」が開催、「DX」関連の有識者セミナーや出展を見逃すな！

2021年9月7日から10日にかけて、バーチャル展示会「DXが変革するマネジメントのあり方やエンタテインメントの世界 in デジタル甲子園」が開催されます。本展示会には、自社での活用からインフラ、ソフトウェアまで幅広くDXに携わる企業が26ブース出展。参加者は3Dアバターで出展企業の担当者と商談ができるほか、様々なオンラインセミナーに参加できます。

とはいえ、リアルとは勝手異なるオンライン展示会では、そのやり取りや使い方は大きく変わるはず。この「デジタル甲子園」ではどのようなことができて、またどういった見どころがあるのでしょうか？今回、Mogura VR Newsではこの「デジタル甲子園」の内容、および展示会への参加方法などを紹介します。



掲載期間

掲載終了日なし
(任意で停止可能)

掲載面

PC・スマートフォン

想定PV

1,500 PV

制作日程

記事公開日の5営業日前

誘導強化

掲載開始から14日間

- ・Mogura VR News/MoguLiveのTOPページに固定
 - ・各記事の末尾、まとめ記事等にリンクを設置
 - ・広告によるブースはありません。
- ※記事を誘導する延長オプションの定価は10万円 / 14日間(税別)です。

※ニュース記事は、いただいたプレスリリースを元に弊社にて作成。

内容はニュースとして、ファクトをまとめたものとなります。

※記事に「sponsored」の表記が掲載されます。

※提携する配信先には提供いたしません。

※想定PV数は目安です。保証するものではありません。

※誘導期間終了後にアクセス数レポートをお送りします。

スポンサードメニュー詳細(3)

●メール宣伝(プラチナ・ゴールド)

- ・開催前に、参加者及びメディアに複数回送付するメールの中で、スポンサー様のセッションやブースの宣伝を入れさせていただきます。

●ロゴ掲示(プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ)

- ・公式サイト、セッション前にロゴを掲載します。

●ゲストパス配布(プラチナ・ゴールド・シルバー・ブロンズ)

- ・本イベントのゲスト用パスをお渡しします。
- ・ゲストパスはXR Kaigi Online、XR Kaigi Offline両方にアクセスできます。
- ・ご担当者様、出展スタッフの方のパスは含みません。

●来場者属性データ提供(プラチナ・ゴールド・シルバー)

- ・来場者の属性や所属企業、関心性向、ブースのアクセス人数、セッションの視聴者数などのデータをお渡しします。

※名前、役職、連絡先等の個人情報はお渡しできません

今後のスケジュール

スポンサーのお申込は8月末まで受け付けておりますが、
枠数および告知等の関係でお早めの申込をお願い致します。

9月15日 公式サイトリニューアル

10月1日 通常チケット販売開始(オンライン、オフライン)

10月31日 スポンサー申込最終締切

12月14～16日 オンライン本番

12月22日・23日 オフライン本番

※お申込み完了後は、事務局よりメールにて連絡をさせていただきます。

お申し込み方法



申込書をXR Kaigi 2022事務局(以下のメールアドレス)までご提出ください。

お申し込みの際には、出展希望エリアの選択、掲載用のロゴ及びサイト掲載時のリンクを合わせてご提出願います。

xrkaigi@moguravr.com

また、ご不明点、スポンサーメニューの調整リクエストにつきましても、上記の連絡先までご相談いただければ幸いです。

スポンサー資料更新履歴

Ver 1.02 2022.07.09

スライドNo.37 ログ掲示に関するテキスト / スライドNo.27及び28 動画URLを追加

Ver 1.03 2022.07.14

スライドNo.43 スポンサーメニュー詳細修正 / スライドNo.44 早割チケット発売日修正

Ver 1.04 2022.09.15

スライドNo.14 特別セッション1枠 / No.27、30 販売終了、No.36 スポンサー残り枠、
No.39 オプション一部販売終了 No.44 今後のスケジュールをアップデート