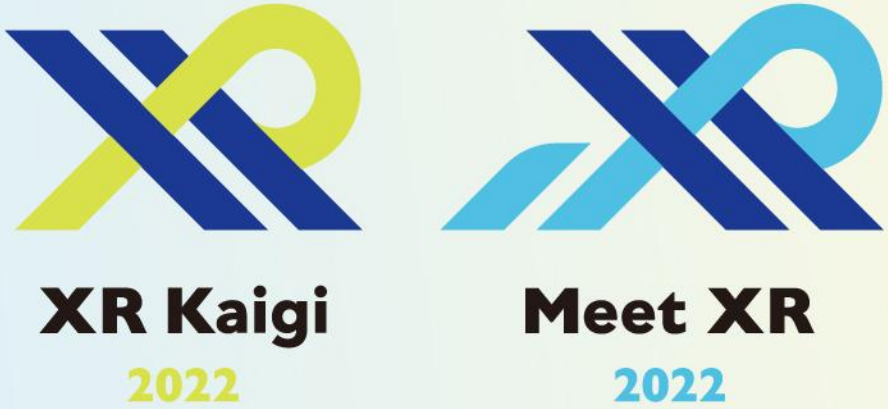


出展検討用資料 - 二次募集

XR Kaigi Offline 2022 12.22-23 @ 東京都立産業貿易センター浜松町館

本資料は企画の案を記したものであり、今後変更となる可能性があります。

Ver 1.0（20221005）

Copyright Mogura Inc.

XR KaigiとMeet XRを同時開催

オンライン x オフライン ハイブリッド開催

開発者向け展示会

XR Kaigi 2022

2022年のXR Kaigiは、オンラインとオフラインのハイブリッド開催です。
「Create Everything」をメインテーマに、開発者向けのセッションや展示を多くご用意する予定です。

Online

基調講演、数多くのセッション、ピッチイベントの他、ジョブコーナーの設置やネットワークイベントの開催を予定

開催日時
2022年12月14, 15, 16日

開催場所
オンライン会場

Offline

ブース展示の他、アワードの結果発表、オフラインでのネットワークイベント、ジョブコーナーなどを予定

開催日時
2022年12月22, 23日

開催場所
東京都立産業貿易センター浜松町館

B2B向け展示会

Meet XR 2022

2022年6月に大阪で開催されたMeet XR in 大阪につづき、東京での開催となります。B2Bでのビジネスマッチングを目的とした体験展示中心の展示会です。

Online

基調講演、数多くのセッション、ピッチイベントの他、ジョブコーナーの設置やネットワークイベントの開催を予定

開催日時
2022年12月14, 15, 16日

開催場所
オンライン会場

Offline

ブース展示の他、アワードの結果発表、オフラインでのネットワークイベント、ジョブコーナーなどを予定

開催日時
2022年12月22, 23日

開催場所
東京都立産業貿易センター浜松町館

XR/メタバースの担い手に一気にリーチ

1. 技術/ツールなどのプロモーションに絶好の機会

XR/メタバース領域の中核を担っている業界関係者に、自社のプロダクトなどを直接訴求することができます。エコシステム構築、SDKのプロモーション、認知度の向上によるブランディングなどXR Kaigiを機会に取組を一気に加速させましょう。

2. 専門人材が集結する年に一度の祭典

XR/メタバース領域では、業界の成長とともに優秀な人材を採用するニーズが高まっています。XR Kaigiでは、講演やブース出展、ジョブコーナーを通じて集まった1,000名以上の開発者・クリエイターとの直接的なコミュニケーションが可能です。

3. 一気に業界とマッチング

XRやメタバースに取り組むにあたり、業界の実力のあるプレイヤーとのパートナーシップや適切な投資先探しは重要です。XR Kaigiでは未来を作ろうとしている多くのスタートアップや開発企業、クリエイターとの出会いが待っています。

出展検討説明会アーカイブ

動画リンク先（Youtube）

こちらの資料をウェビナー形式で
紹介しております。

XR Kaigi 2022 テーマ・主催者メッセージ

Create Everything〜何でもつくろう〜

人類はこれまで様々なものを作って進化してきました。
VRやAR、昨今話題のメタバースでは、世界そのもの、体験そのものを作ることになります。ただ3DCGで三次元の外見を作るだけでなく、仕組みや世界のルールまでも人の手でつくっていく”何でも作れる”領域。

XR Kaigiは、XRやメタバースをテーマに「クリエイター・開発者のためのテックカンファレンス」として4回目の開催となります。常に、私たちがこのイベントの主役と考えてきたのは”作り手”です。新たな領域のものづくりに興味を持った作り手たちが作ってきたコンテンツが人を動かし、この領域に引き込み、まさに成長するこの領域を支えてきました。巷ではメタバースのブームが続いており、ビジネスの文脈で語られることも多いですが、メタバースは人が作るものである以上、メタバースに関わるあらゆるものを”作ること”が何より中心に来ます。

今年のXR Kaigiのテーマは「Create Everything〜何でもつくろう〜」。
XR・メタバース領域でものづくりをする”作り手”が集い、刺激を与え合って未来に繋がる新たな萌芽がいたるところで生まれる、そんな場を目指します。

なお、2022年は同じくMoguraが主催するビジネス展示会「Meet XR」、XRコンソーシアムが主催する「XRクリエイティブアワード」との併催となります。他にもこれまで以上に多くのXR・メタバースに関わる様々な皆さんと協力してイベントの準備を進めていきます。
乞うご期待ください！

（株式会社Mogura 代表取締役社長/ Mogura VR編集長 久保田瞬）

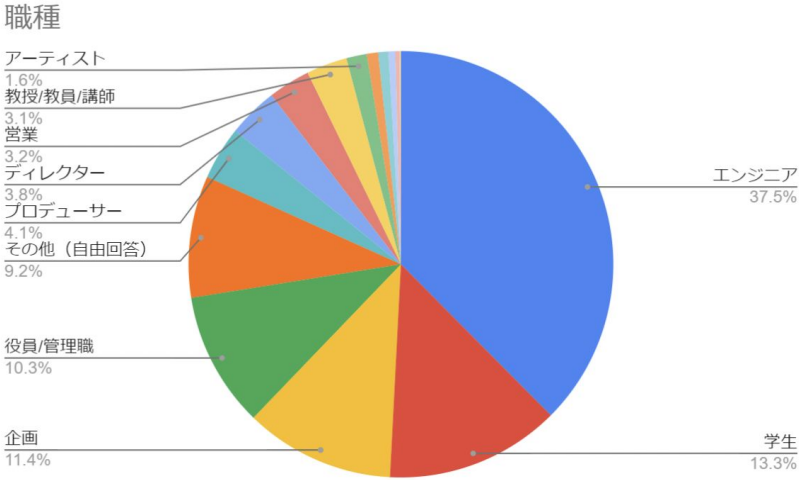
XR Kaigi 2021年実績

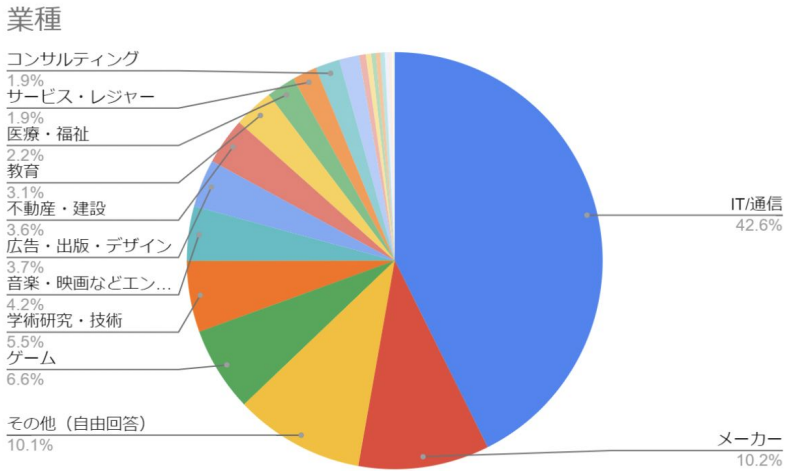
2020年 東京
参加者数 約580名 / 出展社数 22社

2021年 東京
参加者数 約1500名 / 出展社数 26社

出展満足度
100%

※XR Kaigi 2021出展企業アンケートより「大変満足した」「ある程度満足した」の割合（アンケート回収率100%）





Meet XRの実績

2021年 東京
参加者数 約480名 / 出展社数 30社

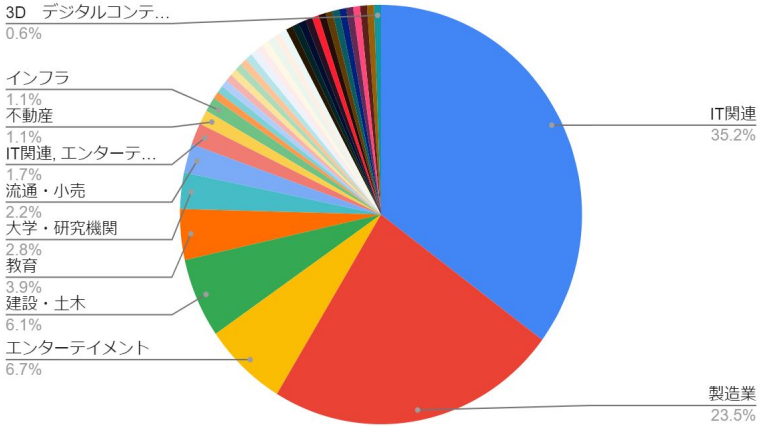
2022年 大阪
参加者数 約580名 / 出展社数 22社

「Meet XR in 大阪 2022」
イベントレポート(Mogura VR)

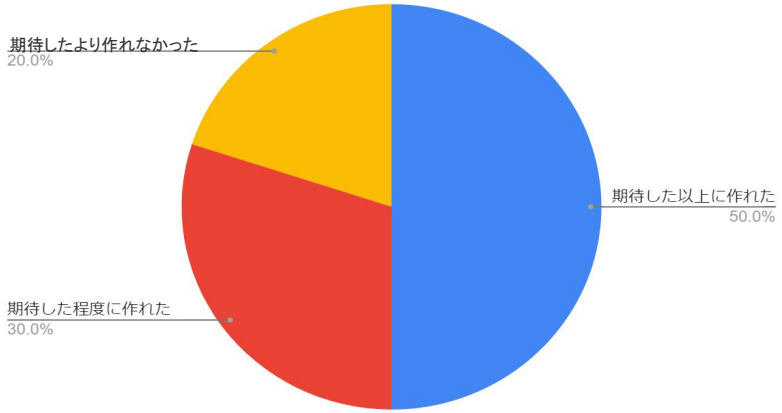
＜出展社の声＞ Meet XR 2022 in 大阪アンケート回答より

・200枚を超える名刺交換ができた
・目的を持った来場者が多かった
・購入やデモ機貸し出しといった具体的なご要望をいただいた
・イベント後に様々な会社様とビジネスコラボレーションのための打ち合わせが決定した
・アポイントを希望されているお客様に一括で対応できたので良かった

職種



今回の出展により、商談の機会となりうる繋がりはお作りいただけたでしょうか？



総床面積3,800㎡の大展示会場（※3フロア計）

東京都立貿易センター浜松町館 3F北・4F・5F

5F

開発者向け展示会場

XR Kaigi 2022

4F

B2B向け展示会場

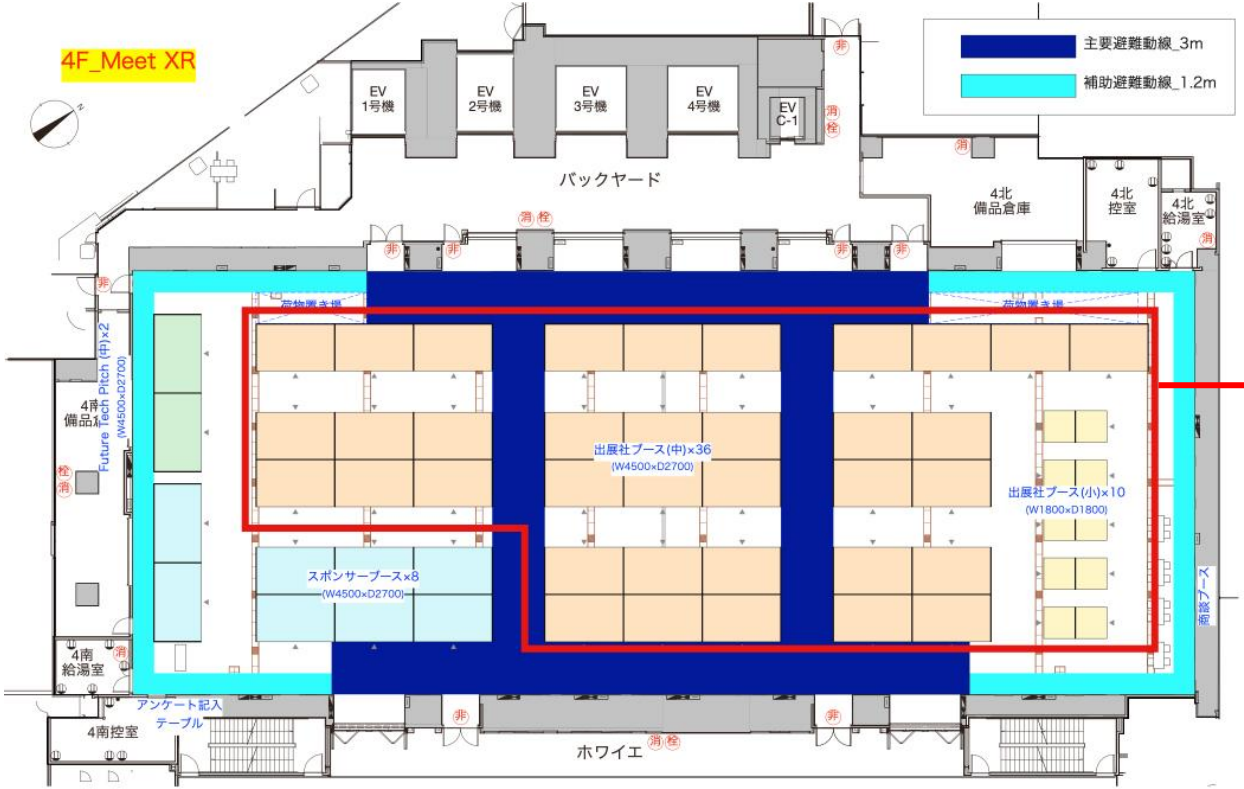
Meet XR 2022

3F

12/22
・ジョブコーナー
・交流イベント

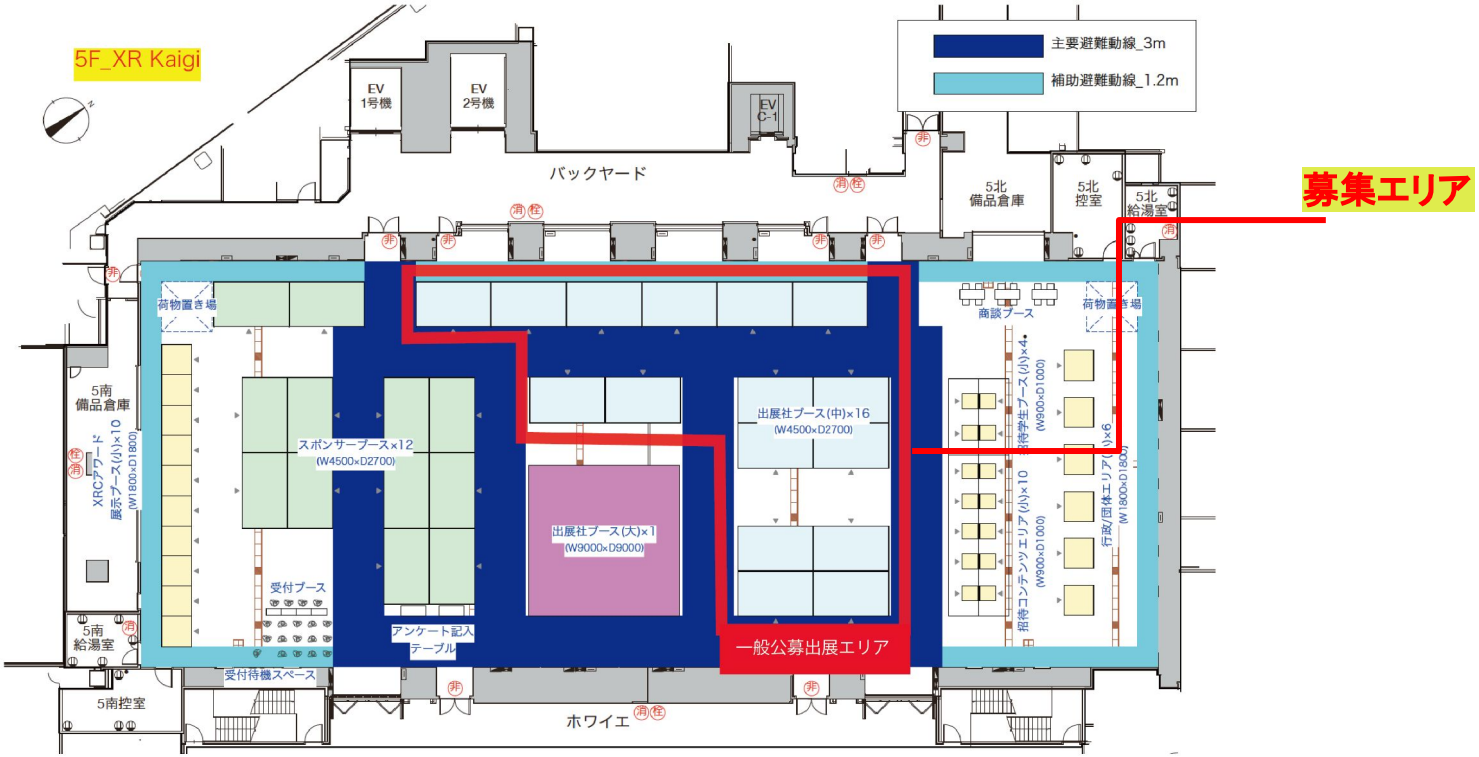
12/23
・XR Kaigアワード
・XRクリエイティブアワード

Meet XR 2022 会場図



仮の配置図のため、一部変更となる場合がございます。

XR Kaigi 2022 Offline会場図



仮の配置図のため、一部変更となる場合がございます。

出展社一覧（2022.9.27時点）※順不同

ソニー株式会社
パナソニック株式会社
株式会社Shiftall
THINK AND SENSE
株式会社ナイアンティック
日本マイクロソフト株式会社
アップフロンティア株式会社
株式会社日本HP
株式会社ハシラス
レノボ・ジャパン合同会社
デロイトトーマツコンサルティング合同会社
ヤマハ株式会社
株式会社ホロラボ

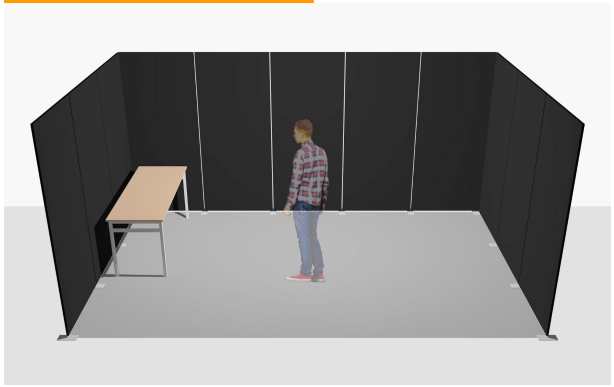
株式会社Synamon
TD SYNNEX 株式会社
株式会社 エルザ ジャパン
株式会社CharacterBank
モバイルスキャン協会
curiosity株式会社
あまた株式会社
NPO法人バーチャルライツ
Beyond the Frame Festival（小田急電鉄株式会社・株式会社CinemaLeap）
経済産業省商務情報政策局コンテンツ産業課
群馬県庁産業経済部戦略セールス局eスポーツ・新コンテンツ創出課

株式会社Thirdverse
MyDearest株式会社
株式会社CHAOSRU
DataMesh株式会社
Graffity株式会社
株式会社アルファコード
株式会社スペースリー
株式会社プレイド
株式会社ポケット・クエリーズ
株式会社メタバーズ
株式会社Gugenka
株式会社YAZ
日本Nreal株式会社

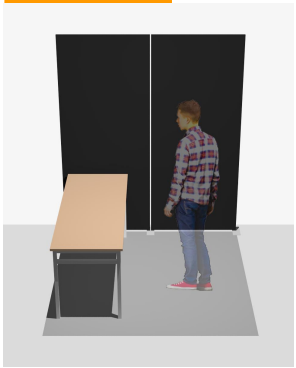
ブース概要一覧

フロア	XR Kaigi	Meet XR	
ブースタイプ	中ブース	中ブース	小ブース
枠数	20	36	10
ブースサイズ	約W4.5m 約D2.7m 約H2.1m	約W4.5m 約D2.7m 約H2.1m	約W1.8m 約D1.8m 約H2.1m
招待客数	10名	10名	5名
来場者属性データの提供	○	○	○
価格（税別）	**30万円**	**30万円**	**15万円**

XR Kaigi・Meet XR 中ブース



Meet XR 小ブース



中ブース（XR Kaigi・Meet XR共通）

・サイズ 2700mm×4500mm
※コの字・L字型など隣ブースの仕切りを設置

・備品：パネル、机1台、椅子2脚、電力（2口コンセント1個 1500W）
※オプションにて机椅子、使用電力量の追加も可能

・招待客数：10名

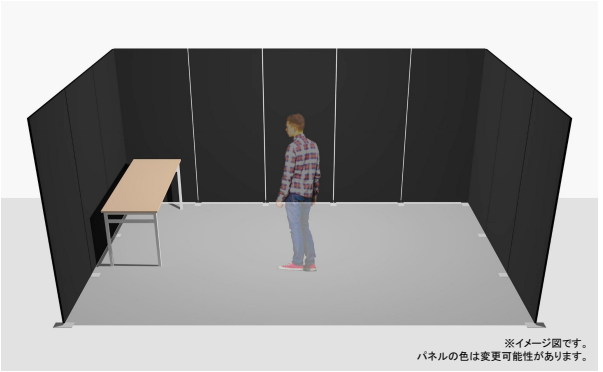
・無料Wi-Fi
※ルーターなどの持ち込み可

長机

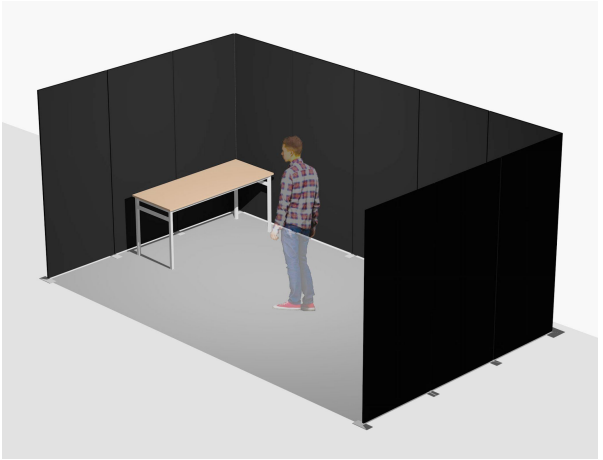
(W)1,500×(D)600×(H)700mm

椅子

(W)490×(D)453×(H)760mm



※イメージ図です。
パネルの色は変更可能性があります。



価格
1小間 30万円（税別）

複数コマの申込みも可能です。

Meet XR 小ブース

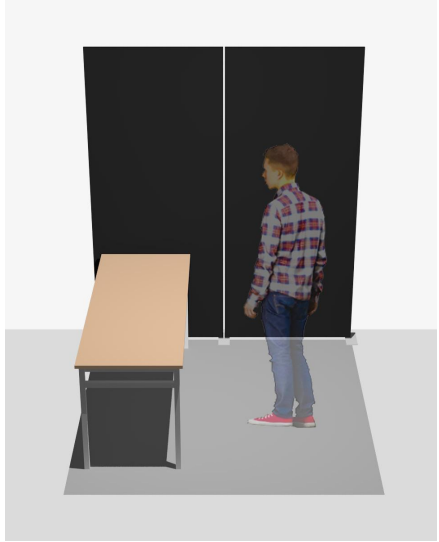
・サイズ 1800mm×1800mm

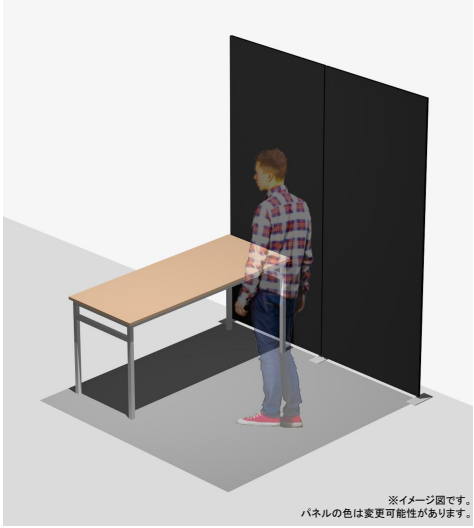
・お申込み対象：スタートアップ・中小企業
※創業から3年以内または資本金の額又は出資の総額が5千万円以下の会社又は常時使用する従業員の数が100人以下（グループ会社の場合、グループ全体、親会社を含む）に限定させていただきます。

・備品：パネル、机1台、椅子2脚、電力（2口コンセント1個 700W）

・招待客数：5名

・無料Wi-Fi
※ルーターなどの持ち込み可





(W)1,500×(D)600×(H)700mm

価格

1小間 **15万円**（税別）

ご出展スケジュール

出展申込

出展二次募集締切：2022年 10月31日

フォームにてお申し込みください。

事務局審査

事務局審査：原則先着順、申込みから 1週間以内に結果ご報告

出展可能となった企業様には、出展準備資料を配布致します。

出展準備

各種出展準備：～2022年 11月中旬予定

出展に向け、公式サイト掲載用の素材の授受やブース施工、電気・ネットワーク工事に関する準備を進めて参ります。

出展当日

XR Kaigi 2022 Offline / Meet XR開催当日

準備日：2022年12月21日（水）

本番　：2022年12月22日（木）、23日（金）

新型コロナウイルス対策

XR Kaigi / Meet XR Offlineでの体験会の実施に当たっては、新型コロナウイルス対策を最大限行います。
新型コロナウイルスの感染状況により、運用方針を変更する可能性があります。

●入場時の対策

・参加者、スタッフ共に入場時の検温（ 37.5℃以上の方は入場不可）
・マスク着用
・アルコールで手指の消毒

●中止を判断する場合

・国または東京都が緊急事態宣言を発したときは、要請に従い体験会パートを中止いたします。
・感染者が増加傾向にある場合、緊急事態宣言が出される前に中止を判断することがあります。
※上記以外に、台風・地震など開催が困難と判断される場合も中止いたします。

●返金に関して

・XR Kaigi / Meet XRオフラインが 中止になった場合、出展予定のスポンサー企業には、現地出展相当額をデポジットさせていただきます。2023年以降のXR Kaigi / Meet XRを含むMogura主催イベントにてお値引きをさせていただきます。

Q&A – よくあるご質問

Q:中ブースより大きなブースに出展をしたいのですが。
A:複数ブースのお申し込みにより可能です。xrkaigi@moguravr.comまでご連絡ください。

Q:来場見込み数について教えてください。
A:今年の来場見込み数はXR Kaigi Online 1300人　Offline1500人、Meet XR500人程度です。

Q:ブースの配置場所は選べますか。
A:原則、ブースの配置場所はお選びいただけません。

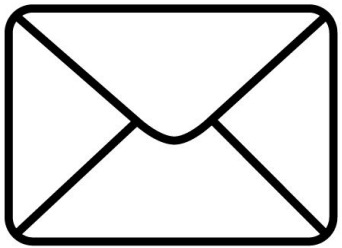
Q:他のブースとの機材の干渉が気になります。
A:XRに精通しているスタッフが干渉に配慮したブース配置をいたしますので、ご相談ください。

Q:コロナにより展示会が中止になった場合の対応について。
A:新型コロナウィルス対策のページをご覧ください。

Q:開催までに、どのようなプロモーションを予定していますか。
A:公式SNS、プレスリリース等での情報発信、「MoguraVR」でのニュース掲載等を予定しております。

Q:XR Kaigi Onlineのみの出展はできますか。
A:Online、Offline、どちらか一方だけのご出展はできかねます。

お申し込み・お問い合わせ先



XR Kaigi 2022及びMeet XRに関するお申し込み、お問い合わせに関しましては、以下の出展お申し込みフォーム、またはメールアドレスにご連絡下さい。

出展お申し込みフォーム

xrkaigi@moguravr.com

参照）株式会社Mogura

「豊かな体験を世界中に」

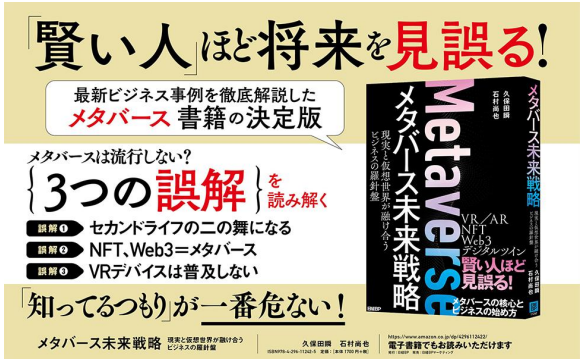
創業以前からVR/AR/MR/VTuber専門メディアMogura VRを運営。メディアを情報プラットフォームとして展開しながら、
業界の中核からこの分野に関わる企業をサポート。
普及を加速させるために5つの事業を展開しています。

株式会社Mogura 代表取締役 / MoguraVR 編集長
久保田 瞬

慶慶應義塾大学法学部政治学科卒業後、環境省に入省。環境白書の作成等に携わる。ECベンチャー勤務を経て、現Mogura VR編集長、株式会社Mogura代表取締役社長。XRジャーナリスト。

XRが人の知覚する現実を進化させ、社会を変えていく無限の可能性を感じ、身も心も捧げている。個人事業にてメディア「Mogura VR」を立ち上げのちに法人化。VRa/AR業界の動向分析、コンサルティングが専門。国内外の業界の中心に身を置きネットワーク構築を行っている。

一般社団法人XRコンソーシアム　エグゼクティブ・ディレクター
一般社団法人エンターテイメントXR協会 監事
一般社団法人VRMコンソーシアム　理事



2022年6月 日経BPより
リリースされた
代表・久保田による共著
「メタバース未来戦略」